

## NEXTOWN CHALLENGE

### SOLUTION COMPETITION. REGOLAMENTO

#### 1. OGGETTO

Il regolamento ha a oggetto l’iniziativa “**NexTown Challenge II**”, solution challenge per l’innovazione nel settore della Digital PA, progettata da Geomartcampus e Gruppo Enercom, in collaborazione con partner nazionali e internazionali del settore innovazione.

“**NexTown Challenge II**” ha l’obiettivo di selezionare startup, pmi innovative, pmi e team di aspiranti imprenditori che hanno ideato, progettato e/o realizzato attività e servizi, prototipi nel settore Digital PA.

I Team Innovatori dovranno proporre soluzioni innovazione al fine di migliorare le aree di interesse individuate dal Comune di Sezze, DemoLab della NexTown Challenge II.

Le aree tematiche di applicazioni individuate dal DemoLab sono:

- Progetto P.E.R.S.E.O.
  - **Settore:** Turismo, Cultura, Sociale, Agrifood, Mobilità
  - **Esigenza:** Rigenerare aree dismesse e rilanciare lo sviluppo sostenibile
  - **Obiettivo:** Creare un laboratorio integrato di innovazione ambientale e sociale Inclusion, attrattività, multifunzionalità urbana e rurale
  - **Soluzioni ricercate:** Digital twin per il monitoraggio urbano, piattaforme collaborative, energie rinnovabili
- Progetto Setia Factory
  - **Settore:** Agrifood, Sociale V.
  - **Esigenza:** Promuovere inclusione sociolavorativa attraverso l’agricoltura Creare un hub agricolo-sociale multifunzionale
  - **Obiettivo:** Formazione, coworking, trasformazione agroalimentare
  - **Soluzioni ricercate:** AgriTech, food lab, blockchain per filiera, smart greenhouse, AI per l’ottimizzazione delle colture e realtà aumentata per percorsi educativi
- Pista Ciclopedonale
  - **Settore:** Mobilità
  - **Esigenza:** Riquilibrare una tratta dismessa per la mobilità sostenibile

- **Obiettivo:** Collegare luoghi strategici con un corridoio verde attrezzato Mobilità dolce, accessibilità e turismo esperienziale
- **Soluzioni ricercate:** Illuminazione LED, sistemi smart di segnalazione e sicurezza, QR per narrazione culturale
- Monumento Impronte Dinosaurio
  - **Settore:** Turismo, Cultura
  - **Esigenza:** Valorizzare un sito paleontologico unico Integrare educazione, scienza e turismo culturale
  - **Obiettivo:** Didattica, accessibilità, attrattività turistica
  - **Soluzioni ricercate:** Ricostruzioni 3D, AR/VR, percorsi interattivi per scuole e famiglie
- Digi-Facile Innovazione
  - **Settore:** Digitale
  - **Esigenza:** Contrastare l'esclusione digitale nei piccoli centri
  - **Obiettivo:** Costruire spazi accessibili e inclusivi per alfabetizzazione digitale Inclusione digitale, smart working, innovazione accessibile
  - **Soluzioni ricercate:** supporto digitale assistito, device sharing, servizi cloud
- CPI –
  - **Settore:** Politiche Attive del Lavoro
  - **Esigenza:** Riorganizzare i servizi per l'impiego in modo moderno e digitale
  - **Obiettivo:** Creare un centro innovativo per lavoro, innovazione e imprese Incubazione, servizi avanzati al lavoro, innovazione sociale
  - **Soluzioni ricercate:** Sportelli digitali, FabLab, piattaforme career guidance, microcredito
- COMUNE 12.
  - **Settore:** Isole Ecologiche Itineranti Gestione Rifiuti
  - **Esigenza:** Offrire un servizio capillare di smaltimento rifiuti ingombranti
  - **Obiettivo:** Educare alla raccolta differenziata e favorire il recupero Servizi ambientali accessibili e partecipati
  - **Soluzioni ricercate** Mappatura mobile, prenotazione smart, gamification per premialità ambientale
- Potenziamento della struttura sanitaria di Sezze Casa della Comunità e COT Salute
  - **Settore:** Welfare Territoriale, Sanità Digitale

- **Esigenza:** Rendere più efficace il sistema sanitario locale; sviluppare nuovi servizi digitali e di prossimità; rafforzare il ruolo strategico della Struttura sanitaria di Sezze situata in Via San Bartolomeo come presidio territoriale.
- **Obiettivo:** Migliorare l'assistenza ai pazienti cronici e fragili; semplificare il percorso di cura del cittadino; ottimizzare l'uso delle risorse sanitarie pubbliche.
- **Soluzioni ricercate:** Digitalizzazione del percorso assistenziale (cartella clinica territoriale condivisa), Piattaforme integrate per il monitoraggio domiciliare, Coordinamento via software tra MMG, specialisti, servizi domiciliari, Strumenti di telemedicina e assistenza da remote, Integrazione con intelligenza artificiale per triage sanitario, cloud interoperabile per cartelle cliniche, IoT per parametri vitali.
- Sezze Health Hub
  - **Settore:** Health / Digital Health
  - **Esigenza:** Piattaforma di telemedicina con monitoraggio remoto, prenotazioni smart, chatbot e campagne digitali.
  - **Obiettivo:** Difficoltà di accesso alle visite e sovraccarico ospedaliero. Sanità accessibile, prevenzione, monitoraggio cronici. Ridurre attese, supportare i fragili, prevenzione personalizzata.
  - **Soluzioni ricercate:** Piattaforma e-health integrata con dispositivi IoT per il monitoraggio da remoto, AI per triage digitale, chatbot per supporto h24, cartella sanitaria interoperabile in cloud.
- Videosorveglianza intelligente
  - **Settore:** Security
  - **Esigenza:** Sistema di videocamere con analisi automatica per rilevare abbandoni rifiuti, congestione, pericoli urbani.
  - **Obiettivo:** Ottimizzare la sicurezza e le risorse operative.
  - **Soluzioni ricercate:** Rilevamento automatico, interventi tempestivi, più sicurezza urbana. Videocamere smart con AI per riconoscimento pattern, machine vision, allerta automatica via cloud, interfaccia operativa per dispositivi mobili.
- Digital Twin – Sezze Smart Heritage
  - **Settore:** Cultural Heritage / Smart City
  - **Esigenza:** Creazione di un gemello digitale del centro storico con tour in realtà aumentata e monitoraggio dei beni. Turismo esperienziale, gestione intelligente del patrimonio.

- **Obiettivo:** Digitalizzare il patrimonio, gestire i flussi turistici, migliorare la pianificazione urbana.
- **Soluzioni ricercate:** Gemello digitale (3D + GIS), AR/VR, app turistica interattiva, AI per simulazione flussi turistici, piattaforma cloud per aggiornamento dinamico.

**Key words:** Multicanalità, Digital Geography, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Big Data, IoT, AI, Blockchain, AR/VR e delle reti 5G

I team selezionati partecipano il 14 Maggio ad una pitch competition durante la 4° edizione del Geosmartcampus Innovation Forum 2025, ospite il 14 e 15 Maggio a Roma, della Conferenza Esri Italia 2025 presso l'Ergife Palace Hotel.

## 2. DESTINATARI

- Startup innovative (startup iscritte nel Registro Nazionale delle startup innovative)
- Startup proponenti di idee innovative, non iscritte al Registro Nazionale delle startup innovative
- PMI e PMI innovative
- team di aspiranti imprenditori intenzionati a costituire una startup.<sup>1</sup>
- Microimprese

## 3. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione sono suddivisi nelle seguenti aree tematiche: innovazione, team & execution, mercato ed economics, applicabilità della soluzione al settore, scalabilità e replicabilità.

## 4. PROCESSO DI SELEZIONE

La selezione avviene con valutazione dei candidati che dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito [www.geosmartcampus.it](http://www.geosmartcampus.it) di proprietà del Geosmartcampus srl e inviarlo a [info@geosmartcampus.it](mailto:info@geosmartcampus.it). La valutazione avviene a insindacabile giudizio del comitato di valutazione nominato dal Geosmartcampus e Gruppo Enercom (composto da esperti e partner), secondo i criteri di selezione indicati al punto 3.

---

<sup>1</sup> Per quanto riguarda i team di aspiranti imprenditori è necessario che essi indichino, al momento della candidatura, un referente del progetto, che diviene destinatario di tutte le comunicazioni relative alla partecipazione.

I migliori **12** progetti accedono alla **Solution Pitch** che si svolgerà a **Roma il 14 Maggio 2025, all'Ergife Palace Hotel**, durante la 4° edizione del **Geosmartcampus Innovation Forum**, ospite il 14 e 15 Maggio a Roma, della Conferenza Esri Italia 2025. Il comitato di valutazione può richiedere informazioni aggiuntive per una valutazione più completa della proposta. Il comitato di valutazione si riserva in ogni caso la possibilità di modificare il numero di vincitori in relazione alla qualità delle proposte ricevute.

## **5. SCADENZE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Le candidature possono essere presentate **dalle ore 8:00 del 1 Aprile 2025 fino alle ore 24:00 del 28 Aprile 2025.**

I progetti selezionati saranno contattati dalla segreteria organizzativa della startup competition entro il **4 Maggio 2025** per la **Comunicazione del 12 progetti selezionati.**

Per candidarsi i Team dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito [www.geosmartcampus.it](http://www.geosmartcampus.it) di proprietà del Geosmartcampus e inviarlo a [info@geosmartcampus.it](mailto:info@geosmartcampus.it)

## **6. SOLUTION PITCH**

Le proposte selezionate (massimo 12) accedono alla **SOLUTION PITCH** che si svolgerà a **Roma il 14 Maggio 2025 all'Ergife Palace Hotel**, durante la 4° edizione del **Geosmartcampus Innovation Forum**, ospite IL 14 E 15 Maggio a Roma, della Conferenza Esri Italia 2025.

I pitch, presentati saranno valutati e votati da una giuria tecnica composta da mentor ed esperti individuati da GEOsmartcampus e Gruppo Enercom, dai Partner della Challenge e dai rappresentanti del Comune di Sezze, Demo Lab selezionato e vincitore delle prima fase e dai comuni che aderiscono all'iniziativa.

## **7. PREMI**

**I premi sono in costante aggiornamento e sono comunicati sul sito web:**

### **PREMIO DEMOLAB COMUNE DI SEZZE:**

Alle soluzioni individuate e selezionate tra quelle partecipanti sarà data la possibilità, in base alle opportunità individuate dal Comune di Sezze, di avviare dei progetti di sperimentazione.

### **PREMI PARTNER**

- **Geosmartcampus:** accesso al programma di accelerazione
- **NexTown:** inserimento nel portafoglio servizi e soluzioni
- **Murate Idea Park:** percorso di pre-incubazione presso Murate Idea Park per il team/startup primo classificato, della durata di tre mesi circa da gennaio a giugno 2025 (calendario da definire)
- **Silicon Drink About Italy:** ingresso agli eventi per un anno

- **Theorema:** servizio di mentorship per startup dal valore di circa € 3.000,00 (gg/uu consulenti senior e soci di Theorema srl).
- **Ecosistema Formazione Italia:** Le startup EdTech avranno la possibilità di candidarsi (fast-track) all’Innovation Training Summit 2025 organizzando da Ecosistema Formazione Italia
- **INHUSE South Europe:** Voucher da €10.000,00 in servizi presso la sede di Incubatore Campano per NexTown Challenge.
- **INVITALIA:** Possibilità per i team imprenditoriali delle startup finaliste di accedere ai servizi di orientamento e accompagnamento alla presentazione della domanda per gli incentivi gestiti dall’Agenzia.
- **VisionAlps:** Presenza come sponsor a scelta tra SMART LAND NOW e VISIONALPS.
- **Scai:** Consulenza di Growth Strategies mediante incontri one to one con gli esperti dell’agenzia.
- **12VENTURE:** La migliore startup EdTech (Education Technology) avrà la possibilità di prendere parte a un programma personalizzato di 12Venture – startup studio che supporta operativamente e strategicamente le startup edtech.

## **8. DIRITTI DI PROPRIETA’ INTELLETTUALE E LIBERATORIA**

I Team che partecipano alla “**NexTown Challenge II**” devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Geosmartcampus, da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l’originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l’adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

## **9. INFORMAZIONI**

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a: [info@geosmartcampus.it](mailto:info@geosmartcampus.it)